

回首來時路，感謝有您

德立斯科技股份有限公司／黃明圳、劉呈穎



四十年前，正值壯年的我，因緣際會，從一位電力工程師創立了德立斯電子公司。回憶德立斯草創之初，百廢待舉，辦公室與工廠都相當克難，德立斯從VU錶產品做起，第一位客戶、第一筆訂單、第一批員工，在這期間，我們遇到各種衝擊與挑戰，也一一化險為夷，渡過難關…。往事歷歷在目，沒想到一晃眼，當初仰賴勞力密集的電子公司，經過數次的升級與自我成長，如今已變成聚焦式多元化、精緻創新的科技公司，充滿自信與活力！

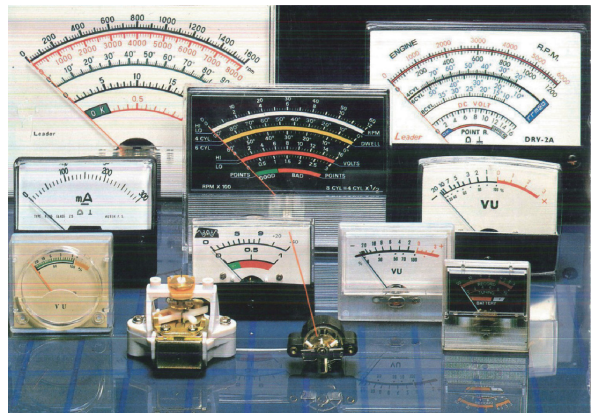
德立斯歷經四十寒暑仍能不斷茁壯、與時俱進，如果這算是一項成就的話，請容我將此榮耀歸功於所有曾經為德立斯投注心力的每一位同仁。你們的辛勤汗水灌溉了德立斯這片園地。多年來，德立斯像一個大家庭，到處充滿人情味，而每個人都能在自己的崗位上做出貢獻，也能在工作中找到自我的價值，這是最欣慰的。

在德立斯，不論是工廠、辦公室都貼有我親筆寫下的工作指示，希望大家對外注重客

戶，對內彼此尊重；行事積極革新，工作講究效率；培育人才，向下紮根；實踐工作計畫，方能勝任愉快。我以此勉勵德立斯團隊的每一份子，同時也是一份期許，但願每位德立斯人都能延續傳統。

回首來時路，有艱辛的汗水，也有豐收的喜悅。感謝有您，一路相伴！謹以此文，與所有企業家族同仁共勉。

創辦人  謹識



▲ 品質精良的小巧VU錶開創了德立斯企業基礎

一、肇基—德立斯的創立～1975～

創辦人在台電的經驗，使他對機器設備自動控制系統相當熟稔，對於工廠的生產製程則相對較不熟悉。勤學不倦的他，遂前往日本研習，除了考察各種不同屬性的工廠，更在一家公司研修工業用儀錶控制技術長達4個月。此行，可說



是為「德立斯」的創立奠定堅實的基礎。

七〇年代，立體音響開始流行，每一座主機都需要類比式小電錶（業內簡稱VU錶）來指示音量及階調，VU錶市場需求量極大。創辦人在日本的友人接到為數不少的訂單，供不應求，決定在台灣生產。創辦人當機立斷，遂於1975年（民國64年）10月31日成立「台灣德立斯電子股份有限公司」，承接此項業務，正式跨足VU錶的產銷市場。



▲ 台電舊照

德立斯公司的中文命名，得自其英文名稱「TRIPLE S CO」。公司標記為TRISCO或3S之意涵，除表示其與「三聯企業」的兄弟關係，更因為在公司創設之際，即確立了具體目標一對客戶講求「真誠、快速、服務」

（Speedy Service with Sincerily），並全力實踐「專業化、標準化、簡單化」（Specialization, Standardization, Simplification）的3S品質政策。



▲ 草創期板橋和平路工廠；老照片被時間侵蝕了，胼手胝足開創新局的記憶卻依然鮮明

二、奔馳、蛻變、翱翔

德立斯40餘年來，一個階段接著一個階段，並在林廷祥總經理的帶領下先後完成三年四期12年計畫及2年三期6年計畫逐一達成目標，從發展中的德立斯蛻變成創新的德立斯。



▲ 創辦人奠立的基業在風雨淬鍊中日益茁壯；在總經理林廷祥完美接棒下，讓德立斯更上層樓。

1. 發展中的德立斯

1980 年代，德立斯運用VU 錶指示功能結合電子技術，在汽車蓬勃的發展下，開發點火正時燈（Timing Light），亦開發多功能汽車檢測儀器，銷售總量迄今達千萬台以上，居國內出口數量No.1。

同時，德立斯也利用錶頭技術之延伸，研發生產多款機械式以及電子式專業汽車測試儀器。這些產品榮獲多項專利，讓TRISCO 品牌在國內外市場出盡鋒頭。

2. 成長蛻變的德立斯

德立斯以錶頭技術在發展車用顯示儀器及專業測試組，機械巴登管應用在汽車壓力錶，十字線圈之應用發展水溫、油溫錶，再進階將錶頭結構改為步進馬達，更增加儀錶之準確度。

3. 技術聚集的德立斯

1983年，德立斯在檢測儀器領域中與日本フイガロ技術合作，引用FIGARO Sensor，成功研發生產人體酒精測試器，R110產品銷售達20萬台以上，駕車衛士DriveGuard產品可在一分鐘內測定人體中的酒精濃度含量，於1999年榮獲台灣優良產品小巨人獎。德立斯生產的酒測器亦提供政府快速篩檢酒測儀器，也是台灣酒測器出口數量最多的製造商。

日益成熟的技術，加上Sensor的應用，德立斯也研發生產瓦斯警報器、智慧型皮夾等日常生活安全用品。其他整合Sensor的產品還包括地震儀、居家安全防護（Home Security），

最近則與手機產品結合，研發App等。



4. 標準化的德立斯

1995 年德立斯籌畫設置CNLA 電量校正實驗室，為業界提供可靠完善的標準度量衡服務；此外，我們也致力於強化產品品質並通過ISO 9000 與14001 國際環境品質認證，加深國際知名廠商對德立斯的認同。

1983 年與德國國際大廠HELLA 公司技術合作，負責委託設計及製造一系列OPTILUX「汽車引擎測試儀器」，由HELLA 行銷全球各地，普獲好評。

1986 年與德國知名大廠BOSCH 公司技術合作，委託製造BOSCH 品牌之「汽車引擎測試分析儀器」。

1993 年，與日本DIGITAL (SCHNEIDER) 會社技術合作，委託製造「觸摸式螢幕圖形監控器」之部分OEM 產品。



5. 聚焦式多元的德立斯

環保議題愈來愈受到社會重視，加上各國綠能政策的推動，節能減碳產品紛紛問世，油電混合車、電動車日漸普及。因應汽車市場的轉變，德立斯針對車用電瓶發展系列產品，包括電瓶充電器、電瓶檢測儀器等。車輛產業不斷發展，Trisco的產品也隨著時代進步而精進，CX-4000 電瓶充電儀器更年銷12 萬部以上，傲居全台第一。



車用電瓶充電器



與三聯科技合作生產第一代地廣覆度數位充電器



設置 CNLA 電量校正實驗室，強化產品品質與標準化

6. 數位匯聚的德立斯

2000年初，光電產業突飛猛進，網路通訊產品崛起，德立斯與台塑石油行控中心合作，利用3G（GIS、GSM、GPS）模組整合車隊監控系統，成為國內第一家成功整合3G於此系統並領先銷售的廠商。

2002年，德立斯以此榮獲「坎城GSM協會

最佳企業應用服務大獎」殊榮。翌年，「車隊派遣與行車管理」系統入選第十一屆「台灣精品」並獲得台灣精品標誌。



7. 創新的德立斯

德立斯與德國公司技術合作，開發Benz汽車專用電腦故障診斷儀，且自行研發BMW汽車專用故障診斷儀，及多款歐系汽車機油保養、SBC、EPB等歸零儀器。隨著車用電腦的普及，歐美車輛保養DIY的觀念因而盛行，德立斯運用累積的經驗與高階技術，和美國知名廠商合作，代工生產OBD II診斷儀，累計總出貨數量超過200萬台。

三、新一代設計

2019年，德立斯與經濟部工業局、台灣創意設計中心合作，參與新一代設計展產學合作，建構企業出題、學生解題的設計產學合作交流平台。透過交流與合作，德立斯的行銷與工程人員，可近距離觀察學生，一方面挖掘優質人才。二方面也可以透過產業實務經驗交流縮短學用落差，透過學生創意挖掘未來新世代商機，將產學合作機制形成企業外部創意來源，讓優質創意進一步量產、商品化。同時也提昇了企業社會責任（CSR）之公益、優質形象及觀感。

本年度共有121件作品提案，42件入圍，最

後選出5組作品獲獎。產品設計圖及模型如下：



智慧急診助理：急診助理取代了原本病人配戴的塑膠手圈，將急診資訊透明化及系統整合，除了讓病人感到心安，也讓長期在高壓工作環境下護理師的工作型態得以改善，成為護理師最好的助手。



神貓對決：為一款感應式燈光桌遊，結合了磁簧開關的技術，使埋有強力磁鐵的貓咪公仔放上棋盤後，發出對應角色的貓叫聲與燈光效果，讓大人小孩都能放下螢幕，享受一段純粹的遊戲時光。



小烏龜光療衣：透過OLED的可撓曲、親膚光等特性，變成輕巧易包覆的「藍光治療衣」，能夠雙面全身的照射，光線不會外露、嬰兒不需戴眼罩，也能在媽媽餵奶時進行光照治療。



動物健康智慧監控：裝備於動物身上的生理與姿態監測裝置，以動態、壓力、心律與體溫偵測比對數據及用AI診斷來評估疾病，並可依動物需求安裝模塊，為育種、畜牧、競賽、家寵提供友善的飼養。

四、比天使還要天使的德立斯天使基金2.0

2019年11月，德立斯科技成立了天使基金2.0，同時也將大安辦公室重新裝修為開放式的共同工作空間—T Lab 創新創業加速器。整合企業集團資源，協助新創團隊成立公司，支持從0到1的創業構想，讓創業者一塊錢都不出，光憑構想、技術也能獲得創投資金。為種

子期、天使輪到A輪基金三種階段的團隊提供資金、技術、營運管理相關資源。

無論只有創業構想，還是已經做出產品原型，甚至已經募資成功準備量產，都歡迎申請加入德立斯天使基金2.0計畫，進駐T LAB 創新創業加速器。一起實現創意、創新、創業、創生，讓台灣的創業人才不被埋沒，生生不息。



▲ 德立斯T Lab創新創業加速器開幕，佳賓冠蓋雲集

五、迎接美好的未來

四十年來，德立斯猶如一個大家庭，各項榮耀的背後都是每一位員工辛勞的成果。為感謝他們的付出，德立斯以高於法令的標準，足額提撥了全體同仁的勞退基金，讓每一位屆退員工都先結清退休金，之後重新回聘，讓員工都能無後顧之憂地繼續在崗位上發揮專長、傳承經驗。此外，德立斯人性化的工作環境以及傲視同業的福利制度，堪稱小而美、小而精的幸福企業。



▲ 靜中帶爭—集團45年歷史，保持心態的年輕，吸引青年優秀人才加入，提高競爭力。



▲ 穩中帶急—因應大環境快速變化，集團創新的腳步走得雖急，體質依然保持穩健。

相傳老鷹長到四十歲時，爪子會開始老化，無法精準抓住獵物，喙也變得又老又彎，翅膀則因為羽毛厚重，導致飛翔時格外吃力，昨日雄風不再，此時，為了對抗自然法則，牠必須飛到高峰之巔來一次徹底的蛻變，這種勇於向未來生命挑戰的精神方能再度翱翔天際。德立斯未來也將繼續秉持老鷹的精神求新求變，挑戰命運，邁向下一個四十年！

德立斯科技董事長

林延禧