



分享天地

三聯科技邁向 ESG 時代

ESG 委員會 / 環境永續組 余國全

因地球的暖化造成氣候的變遷，「節能減碳」無疑是近年來全世界的一種共識，同時也是致力發展的目標與方向。而在這樣的背景之下，有關電動車以及再生能源等的相關產業永續能源題材，也就成為投資市場中廣受注意的焦點之一。最近時常出現在各大報章雜誌與網路新聞中的關鍵字，非 ESG 莫屬了，而 ESG 什麼呢？ESG 分別是環境保護 (E, environmental)、社會責任 (S, social) 以及公司治理 (G, governance) 的縮寫，ESG 一詞首次出現於 2004 年聯合國所發佈的「Who Cares Wins」報告中，內容闡述了企業重視 ESG 對其長期財務表現的影響，提出以 ESG 作為評估企業經營指標的建議。

一、環境保護 (E, environmental) :

代表企業需重視環境永續議題，「環境」涵蓋節能減碳和保護自然環境；包括：減少碳排放、溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。

二、社會責任 (S, social) :

「社會」針對改善工作環境、促進多元；如：人權、社區關係、客戶福利、勞工關係、薪酬與福利、多樣化與共融等影響之利害關係人等面向。

三、公司治理 (G, governance) :

「治理」是指公平、透明的管理，並主動揭露訊息；如：商業倫理、物料採購、競爭行為、激勵措施、供應鏈管理等與公司穩定度及聲譽相關。

三聯科技著眼於未來的競爭力與永續經營的發展，於 2021 年年初成立 ESG 委員會，成員除了原有的「環安衛委員會」提升為「環境永續組」之外，同時也加入了「社會責任組」以及「公司治理組」等三組來分別運行。

同年 2/5 召開第一次會議，正式進入第一階段－「聚集人力，了解規則」：

- (一)、成立跨部門工作團隊。
- (二)、認識 GRI 準則。

有關 ESG 的資料庫也同步建置完成，開放給所有公司同仁閱覽、可隨時提供意見與建議之平台。初期首要的工作目標：

- (一)、認識 GRI 準則。
- (二)、碳管理－溫室氣體盤查。

剛成立的 ESG 委員會，多數成員因初次接觸，所以對於有關 ESG 的內容以及規範感到陌生，故透過各種的關係與方式，尋找與公司企業相關的產業來做為參考；同時請外部講師對公司內部成員作分析講解，如：7/13 動態讀書會 -- 氣候變遷關鍵議題：從碳中和邁向淨零排放之路徑，內容：

- (一)、氣候變遷管理國際趨勢。
- (二)、碳中和 PAS 2060 與淨零排放。
- (三)、企業營運韌性－ ESG 關鍵因子。

7/15 碳盤查相關議題主題：企業碳風險與資產管理；09/30 ESG 資訊揭露與評量指標：佈局 ESG 創造企業永續競爭力；10/06(1) 產品碳足跡 (2) 組織溫室氣體；11/19 創造綠色議價效益，安排以上之課程在在顯示公司對 ESG 議題的重視。

「環境永續組」成員則以 GRI 準則 (全球永續報告協會，Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 為基礎來進行研讀有關環境的部份，摘要化其內容並做成簡報。在考量國際趨勢

(UN SDGs) 與產業特性，初步篩選出公司關鍵永續指標進行問卷設計，期藉由問卷了解與辨識利害關係人對議題的關注程度，以及永續議題對公司的影響衝擊程度，首次利害關係人問卷先由內部員工展開，於 4/29 完成線上問卷調查。本次共回收 60 份問卷，經彙整分析後，產出之重大主題矩陣圖中選出五項作為 ESG 揭露與 CSR 內容撰寫之參考。問卷調查結果在環境面的部分重大主題有三項，分別是：能源管理與排放、廢棄物管理與水資源管理作為 ESG 揭露與 CSR 內容撰寫之參考。

表 1. 2021 年 CSR 利害關係人間卷分析結果

面向	環境面		
重大主題	能源管理與排放	廢棄物管理	水資源管理
平均分數 (員工)	4.1	3.9	3.9
平均分數 (主管)	4.4	3.3	3.2
對應GRI 準則	302/305	306	303/306

三聯科技作為地球公民的一份子，除了重視能源的使用對環境衝擊之外，同時為了有效落實節能減碳政策，善盡企業社會責任，確實掌控及管理溫室氣體排放現況，並依據盤查結果，進一步推動節能減碳相關計畫，期以減少溫室氣體排放，為環境盡一份心力。因此三聯科技針對溫室氣體減量推行下列節能減碳策略：

- (一)、改善近年來各營業據點在進行內部設備的改裝時，就考慮到要如何能提高能源效率以達到節能減碳的目的，因此檢視設備使用年限及耗能狀況等因素來進行汰換。例如：各地辦公室全面換裝節能燈管做為辦公區域的照明設備，強化辦公室的節能效益；同時檢視水電及各項能源用量，執行各項節能措施。

(二)、三聯科技於 20 餘年前即引進 Notes 文書作業系統，舉凡：公司內部重大訊息的公佈傳達、同事請假單的申請…等等，以實際的行動及電子化為業務的重點，達到無紙化的目的。鼓勵同仁將日常閱讀的雜誌期刊等印刷品進行分類資源回收，藉由推動節約用紙、使用再生紙與分類回收，辦公文件採用雙面列印，有效節省紙張用量。

(三)、在自製產品方面以朝開發綠色產品為目標，創造產品附加價值，力求產品的設計符合「可回收、低污染、省能源」以利於環境及產業發展。在生產過程中，改善現有製程及管理並以降低污染源為目的，同時改善原物料的使用、加強廢棄物回收再利用，將資源做充分有效的利用，減少廢棄物及降低生產成本。且每年進行公司內部的稽核及法規的查核，實際實施內部管控並及早發現問題，立刻加以改善。

自製品－傾斜管碳盤查：

高雄本洲工廠生產的傾斜管依直徑有四種不同尺寸，分別為 2.54”、2.75”、3.34”及 2.75”外凸式，長度皆為 3 公尺。使用奇美實業的 ABS 原料，每公斤 ABS 碳排放量為 3.57 kgCO₂e。

依能源局 2020 年 6 月公布之 2019 年度電力排放係數：每度電約排放 0.509 公斤的 CO₂。

因此依各傾斜管尺寸的重量，換算成每單支傾斜管的碳排放量；依各尺寸傾斜管的重量及生產時的用電度數，換算成每單支傾斜管的碳排放量：

- (一)、2.54 吋：10.43666 (kgCO₂e)。
- (二)、2.75 吋：14.15448 (kgCO₂e)。
- (三)、3.34 吋：19.19131(kgCO₂e)。
- (四)、2.75 外凸式：8.3107(kgCO₂e)。

註：
二氧化碳當量 (CO₂e：carbon dioxide equivalent) 是測量碳足跡 (carbon footprints) 的標準單位。概念是把不同的溫室氣體對於暖化的影響程度用同一種單位來表示。如此一來，可以將碳足跡不同的溫室氣體來源都以單一的單位來表示。

三聯科技全年度碳排放量 (包括：各營業據點的用電量、公務車及個人車汽油使用量、用水量及自製品傾斜管…等等) 統計至 2021 年 10 月底止，總計：344,035.88 (kgCO₂e)。

三聯科技已邁出 ESG 的第一步，然而 ESG 所牽涉的範圍很廣，需要各種不同專業的同仁來共同參與，因此 ESG 的落實與推動沒有人是可以置身於外的，唯有將 ESG 融入到日常營運而非視為額外的工作項目，才有可能真正的落實與推動。